

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Wilczki Rodowita”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Wilczki Rodowita”, w ramach której, na zasadach i warunkach szczegółowo określonych w niniejszym regulaminie, uczestnicy zbierają Punkty (zgodnie z definicją w §10 ust. 3) w oparciu o zgłoszone i zachowane Dowody Zakupu Produktów (zgodnie z definicjami powyższych terminów odpowiednio w: §9 pkt 1 i w §7), w celu późniejszej wymiany wymaganej ilości Punktów na dostępną nagrodę (zwaną dalej „**Akcją**”), jest firma Peter Wild & Partners Łukasiak, Jackowska-Ziembra sp. k. z siedzibą ul. Batalionu Platerówek 3, 03-308 Warszawa, numer KRS 0000411814, zwana dalej „**Organizatorem**”. Akcja stanowi sprzedaż premią. Akcja jest organizowana na zlecenie Rodowita z Roztocza Sp. z o.o., z siedzibą pod adresem Grabnik 100, 22-440 Krasnobród, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000004336, posiadającą NIP: 7122716335, REGON 432266597 oraz BDO: 000134604, o kapitale zakładowym w wysokości 8.450.000,00 zł.

§ 2

Akcja rozpoczyna się w dniu 1 czerwca 2023 r. i trwa do wyczerpania nagród opisanych w §14 poniżej, jednak nie dłużej niż do dnia 31 sierpnia 2023 r. (okres ten zwany jest dalej „**Okresem Sprzedaży Promocyjnej**”).

§ 3

Akcja organizowana jest na obszarze całej Polski, na podstawie niniejszego regulaminu, zwanego dalej „**Regulaminem**”.

§ 4

Regulamin Akcji jest dostępny, przez cały okres trwania Akcji, w siedzibie Organizatora oraz na specjalnie przygotowanej stronie internetowej pod adresem - www.wilczki-rodowita.pl.

§ 5

Przystąpienie do Akcji jest równoznaczne z zaznajomieniem się przez uczestnika z Regulaminem.

§ 6

Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne.

§ 7

1. Sprzedażą promocyjną objęte są wyłącznie naturalne wody mineralne pod nazwą „Rodowita z Roztocza” szczegółowo wymienione w ust. 2 poniżej, nabywane na terenie Polski w Okresie Sprzedaży Promocyjnej w sklepach detalicznych, sieciach handlowych (w tym hipermarketach, supermarketach, sklepach/halach cash&carry) i w sklepach internetowych (produkty biorące udział w Akcji promocyjnej zwane są dalej łącznie „**Produktami**” a każdy osobno „**Produktem**”), z wyłączeniem: (i) tych zakupionych w cenie promocyjnej wynoszącej 0,01 zł, lub (ii) otrzymanych jako gratis do zakupu innego towaru lub (iii) zakupionych w hurtowniach dystrybucyjnych.
2. Lista Produktów:
 - a. naturalna woda mineralna Rodowita z Roztocza, gazowana, poj. 1,5 litra;
 - b. naturalna woda mineralna Rodowita z Roztocza, niegazowana, poj. 1,5 litra;
 - c. naturalna woda mineralna Rodowita z Roztocza, delikatnie gazowana, poj. 1,5 litra;
 - d. naturalna woda mineralna Rodowita z Roztocza, gazowana, poj. 0,6 litra;
 - e. naturalna woda mineralna Rodowita z Roztocza, niegazowana, poj. 0,6 litra;
 - f. naturalna woda mineralna Rodowita z Roztocza, delikatnie gazowana, poj. 0,6 litra;

- g. naturalna woda mineralna Rodowita z Roztocza, niegazowana poj. 0,6L Sport”;
- h. naturalna woda mineralna Rodowita z Roztocza, niegazowana poj. 1,0 litr;
- i. naturalna woda mineralna Rodowita z Roztocza, delikatnie gazowana poj. 1,0 litr;
- j. naturalna woda mineralna Rodowita z Roztocza, niegazowana poj. 1,0L ACTIVE (dostępna tylko w sieci Kaufland).

II. WARUNKI UDZIAŁU W AKCJI

§ 8

1. W Akcji mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne mające ukończone 18 lat, mające adres zamieszkania na terenie Polski, nabywające Produkty Promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
2. W Akcji może uczestniczyć wyłącznie jedna osoba wchodząca w skład danego gospodarstwa domowego rozumianego jako zespół osób spokrewnionych lub niespokrewnionych pozostających ze sobą w faktycznym związku, wspólnie mieszkających i gospodarujących.
3. Organizator, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, o którym mowa w § 12 ust. 4, zastrzega sobie prawo wykluczenia z Akcji uczestników naruszających warunki udziału w Akcji przewidziane w ust 1 i 2 powyżej.

§ 9

W Akcji mogą wziąć udział uczestnicy, którzy spełnili łącznie następujące warunki:

1. W Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokonają sami lub osoby wchodzące w skład ich gospodarstwa domowego dokonają jednorazowego lub wielokrotnego zakupu Produktów (zwany jest dalej „**Zakupem Promocyjnym**”). Każdy Zakup Promocyjny musi być udokumentowany dowodem zakupu (każdy dowód dokumentujący Zakup Promocyjny przynajmniej jednego Produktu będzie zwany dalej „**Dowodem Zakupu**”) tj. paragonem fiskalnym albo fakturą VAT wystawioną na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej (tj. bez NIP nabywcy).
2. Dokonali rejestracji konta na stronie www.wilczki-rodowita.pl w ramach poprzednich edycji Akcji („Wilczki Rodowita”), zgodnie z §9 pkt 2 mającego do nich zastosowanie regulaminu („**Pierwotna Rejestracja**”),
albo

w Okresie Sprzedaży Promocyjnej przystąpią do Akcji rejestrując się na stronie www.wilczki-rodowita.pl (dalej „**Rejestracja**”) zgodnie z poniższymi wymogami. Podczas Rejestracji należy:

- a. podać adres poczty elektronicznej,
- b. ustawić hasło umożliwiające logowanie się do indywidualnego profilu uczestnika (dalej, łącznie z kontami utworzonymi w ramach Pierwotnej Rejestracji: „**Konto**”),
- c. podać numer jednego Dowodu Zakupu (paragonu fiskalnego lub faktury VAT wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) Produktów, liczbę zakupionych Produktów znajdujących się na podanym Dowodzie Zakupu,
- d. załączyć czytelny skan lub fotografię tego Dowodu Zakupu (plik nie może mieć więcej niż 5MB w formie jpg lub png)
- e. złożyć następujące, wymagane oświadczenia / zgody:
 - i. Oświadczam, że zapoznałem się i akceptuję regulamin Akcji „Wilczki Rodowita”,
 - ii. Oświadczam, że jestem osobą fizyczną mającą ukończone 18 lat,
 - iii. Wyrażam zgodę na otrzymywanie na adres e-mail, który został wskazany w Rejestracji wiadomości w celu: powiadomienia o ilości Punktów zgromadzonych na Koncie, powiadomienia o wygranej i weryfikacji prawa do nagrody oraz wiadomości mail w ramach postępowania wyjaśniającego, o którym mowa w § 12 ust. 4 Regulaminu,

- f. dokonać prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA – „NIE JESTEM ROBOTEM” celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, w tym wypadku zaznaczenia pola kontrolnego - checkbox).
3. W przypadku, jeżeli (i) uczestnik bierze udział w Akcji poprzez Konto założone na podstawie Pierwotnej Rejestracji, lub (ii) na podstawie Dowodu Zakupu zgłoszonego w trakcie Rejestracji nie zgromadzono Punktów w liczbie wymaganej dla danej nagrody - w okresie od dnia 1 czerwca 2023 r. do dnia 8 września 2023 r., po zalogowaniu się na Konto, dołączą do Konta kolejne Dowody Zakupu w celu zgromadzenia wymaganej ilości Punktów. Dołączenie kolejnych Dowodów Zakupu do Konta odbywa się po zalogowaniu na Konto. Logowania dokonuje się przy pomocy loginu, którym jest podany podczas Rejestracji adres poczty elektronicznej i ustawionego przez uczestnika podczas Rejestracji hasła. Dołączenia do Konta każdego następnego Dowodu Zakupu, uczestnik zobowiązany jest dokonać odpowiednio do wymogów opisanych w niniejszym Regulaminie.
4. Zachowają wszystkie zgłoszone Dowody Zakupu Produktów (tj. przedstawione podczas Rejestracji i w terminach późniejszych – zgodnie z ust. 3 powyżej), dalej zwane łącznie **„Zgłoszeniem”**.
5. W Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokonają wyboru nagrody zgodnie z opisem zawartym w §14 ust. 1 i ust. 2.

§ 10

1. Uczestnik po dokonaniu prawidłowej Rejestracji, otrzyma informację na stronie, że została ona przyjęta.
2. Każdy numer Dowodu Zakupu można objąć Zgłoszeniem tylko raz, tylko przez jednego uczestnika oraz tylko na jednym Koncie. W przypadku ponownego Zgłoszenia do Akcji tego samego Dowodu Zakupu przez tego samego uczestnika, przez innego uczestnika lub na innym Koncie Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Akcji każdego z uczestników, którzy dokonali takiego Zgłoszenia.
3. Uczestnik za każdy zakupiony Produkt potwierdzony na Zgłoszonym Dowodzie Zakupu otrzymuje 1 punkt (dalej **„Punkt”**). Punkty sumują się na podstawie wszystkich Zgłoszonych w czasie trwania Akcji Dowodów Zakupu (przykładowo: w przypadku gdy na jednym Dowodzie Zakupu znajdują się dwie 6-cio butelkowe zgrzewki Produktu, a na kolejnym 3 butelki Produktu, to uczestnik otrzymuje w sumie 15 Punktów). Ilość zgromadzonych Punktów uczestnik może sprawdzić po zalogowaniu się do swojego Konta. W celu uniknięcia wątpliwości wyjaśnia się, że wszelkie punkty zgromadzone na Kontach (założonych w ramach Pierwotnej Rejestracji) przed rozpoczęciem Akcji przewidzianej niniejszym Regulaminem zostały wyzerowane przed dniem 1 czerwca 2023 r., a do odebrania nagrody uprawniają wyłącznie Punkty zgromadzone w ramach niniejszej Akcji. Niewykorzystane Punkty zgromadzone w ramach niniejszej Akcji również nie będą mogły zostać wykorzystane w przypadku zorganizowania kolejnych akcji promocyjnych.
4. W przypadku zwrotu Produktu, za który zostały przyznane Punkty, związanego ze zwrotem zapłaty, Punkty przyznane za zakup podlegają anulowaniu i nie mogą być wymienione na nagrody. Podczas przebiegu Akcji Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik faktycznie zakupił zadeklarowaną ilość Produktów i ich nie zwrócił. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń potwierdzających faktyczną ilość zakupionych Produktów poprzez dostarczenie Organizatorowi stosownego oświadczenia osoby reprezentującej sklep wskazany na Dowodach Zakupu, zawierającego w szczególności czytelne: dane sklepu (pełna nazwa, adres, nr NIP a w przypadku spółki prawa handlowego również

nr KRS), jednoznaczne potwierdzenie dokonania Zakupu Promocyjnego w Okresie Sprzedaży Promocyjnej oraz czytelny podpis osoby reprezentującej dany sklep.

5. Uczestnik Akcji, poprzez fakt przystąpienia do Akcji, wyraża zgodę na otrzymywanie na adres e-mail, który został podany podczas Rejestracji, wiadomości w celu: powiadomienia o liczbie Punktów zgromadzonych na Koncie, powiadomienia o wygranej i weryfikacji prawa do nagrody, wiadomości e-mail w ramach postępowania wyjaśniającego, o którym mowa w § 12 ust. 4 oraz powiadomienia o kolejnej edycji programu. Każdy uczestnik Akcji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania, czy wiadomość e-mail od Organizatora Akcji nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

§ 11

1. Dowód Zakupu na potrzeby niniejszej Akcji musi być oryginalny, czytelny i prawdziwy tzn. wystawiony przez sklep, którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie Zakupu i który nie jest sfałszowany.
2. Dowód Zakupu ma dotyczyć Zakupu Promocyjnego.
3. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszej Akcji nie jest w szczególności jego: - kserokopia, - kopia notarialnie poświadczona, - wtórnik, - odpis, - duplikat.
4. Na liście zakupów na Dowodzie Zakupu musi znajdować się słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów, bądź też na Dowodzie Zakupu widnieje inne oznaczenie pozwalające jednoznacznie stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów. Jeśli z treści Dowodu Zakupu nie wynikają jasno powyższe warunki, uczestnik zobowiązany jest potwierdzić to w sklepie poprzez otrzymanie stosownego oświadczenia osoby reprezentującej sklep, zawierającego w szczególności czytelne: dane sklepu (pełna nazwa, adres, nr NIP a w przypadku spółki prawa handlowego również nr KRS), jednoznaczne potwierdzenie dokonania Zakupu Promocyjnego w Okresie Sprzedaży Promocyjnej oraz czytelny podpis osoby reprezentującej sklep oraz ewentualną podstawą reprezentacji, jeżeli nie wynika ona z rejestru przedsiębiorców KRS lub CEiDG).
5. Data zakupu widniejąca na Dowodzie Zakupu nie może być (i) wcześniejsza niż 1 czerwca 2023 i (ii) późniejsza niż 31 sierpnia 2023 r.
6. Dowody Zakupu o nieprawidłowej treści tj. sprzecznej z opisem podanym w §9 ust. 1 i 2 i niniejszym §11, lub potwierdzające nabycie Produktu poza Okresem Sprzedaży Promocyjnej lub Zgłoszone poza okresem 1 czerwca 2023 – 8 września 2023 r. nie będą brały udziału w Akcji i będą usuwane przez Organizatora, a ewentualnie naliczone z nich Punkty będą odejmowane.

§ 12

1. Niedopuszczalne jest stosowanie przez uczestników systemów technicznych oraz organizacyjnych, zwiększających prawdopodobieństwo wygranej. Uczestnik, który stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego o którym mowa w § 12 ust. 4, przez Organizatora zostanie wykluczony z Akcji.
2. Niedopuszczalne jest stosowanie przez uczestnika w ramach Akcji więcej niż jednego Konta (odpowiednio, utworzonego w ramach Pierwotnej Rejestracji albo w ramach Rejestracji). Organizator, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, o którym mowa w § 12 ust. 4, zastrzega sobie prawo wykluczenia z Akcji takiego uczestnika.
3. Zakazane jest generowanie tzw. „sztucznego ruchu”, korzystanie w ramach Akcji z urządzeń, które automatycznie wysyłają zgłoszenia oraz wykorzystywanie innych sposobów wysyłania zgłoszeń odmiennych niż osobiste wysłanie ich (wyklucza to możliwość korzystania z modemów GSM podłączonych do komputera). Organizator, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, o którym mowa w § 12 ust. 4, zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszeń

przesłanych za pomocą zakazanych w Akcji urządzeń/sposobów i wykluczenia z Akcji promocyjnej uczestnika dokonującego takiego naruszenia.

4. Podczas przebiegu Akcji Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź doręczenia oryginałów Dowodów Zakupu zgłoszonych przez uczestnika lub innych potwierdzeń. Po wystosowaniu próśby o wyjaśnienie przesłanej w wiadomości elektronicznej na adres poczty elektronicznej podany w zgłoszeniu, uczestnik ma siedem dni na udzielenie odpowiedzi i odesłanie jej w formie wskazanej przez Organizatora. Organizator może wystąpić z prośbą o wyjaśnienie do dnia 30 września 2023 r. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z Akcji.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji Dowodu Zakupu bezpośrednio w sklepie, z którego pochodzi zgłoszony Dowód Zakupu.

§ 13

Każdy uczestnik ma, do czasu zakończenia Akcji i odbioru nagrody, obowiązek przechowywania wszystkich Dowodów Zakupu Produktów Zgłoszonych w Akcji.

III. NAGRODY I WYKORZYSTANIE PUNKTÓW

§ 14

1. Uczestnik może wykorzystać zgromadzone Punkty na wymianę, bez konieczności dodatkowej zapłaty, na nagrody w następujący sposób:
 - a) 60 Punktów – wymiana na maskotkę Babcia Wilk,
 - b) 60 Punktów – wymiana na maskotkę Dziadek Wilk,
 - c) 60 Punktów – wymiana na maskotkę Tata Wilk,
 - d) 60 Punktów – wymiana na maskotkę Mama Wilk,
 - e) 60 Punktów – wymiana na maskotkę Synek Wilk,
 - f) 60 Punktów – wymiana na maskotkę Córka Wilk,
 - g) 60 Punktów – wymiana na maskotkę Wilczek Baletnica,
 - h) 60 Punktów – wymiana na maskotkę Wilczek Piłkarz.
2. W celu wykorzystania zebranych Punktów w sposób, o którym mowa w §14 ust. 1 powyżej Uczestnik musi w czasie trwania Akcji:
 - a. zalogować się na Koncie;
 - b. wybrać jedną z maskotek: Babcia Wilk, Dziadek Wilk, Tata Wilk, Mama Wilk, Synek Wilk, Córka Wilk, Wilczek Baletnica lub Wilczek Piłkarz (łącznie „**Wilczki**” a każdy z osobna "**Wilczek**”), na którą chce wymienić Punkty (wyboru można dokonać pod warunkiem, że dana maskotka jest dostępna);
 - c. wypełnić dane do wysyłki nagrody takie jak: imię, nazwisko, prawidłowy adres na terenie Polski na który zostanie wysłany Wilczek, numer telefonu;
 - d. potwierdzić proces wymiany punktów na nagrodę poprzez naciśnięcie pola z napisem „**ZAMÓW WILCZKA**” .
3. Powiadomienie o wynikach i weryfikacja prawa do nagrody:

Laureaci są o tym fakcie powiadamiani pocztą elektroniczną za pomocą wysłanej przez Organizatora wiadomości na adres e-mail podany w Rejestracji. Organizator wysyła wiadomość w przeciągu 35 (trzydziestu pięciu) dni roboczych po każdym zatwierdzeniu procesu wymiany Punktów na nagrody. Nagroda zostanie wysłana przez Organizatora nie wcześniej niż po zatwierdzeniu procesu wymiany Punktów na nagrody, na adres podany przez Uczestnika zgodnie z ust. 2 lit. c powyżej. Uczestnik ponosi wyłączną i pełną odpowiedzialność za podanie

poprawnych i kompletnych danych adresowych do wysyłki nagrody – Organizator nie weryfikuje podanych przez Uczestnika danych adresowych, a podanie przez Uczestnika błędnego, niewłaściwego lub niekompletnego adresu, na który został wysłany Wilczek nie stanowi podstaw do reklamacji, w tym wniosku o wydanie kolejnej/zastępczej nagrody.

4. Laureat jest traktowany jako powiadomiony o wynikach w dniu wysłania wiadomości informującej o nagrodzie zgodnie z §14 ust. 3.
5. Jeżeli w procesie weryfikacji Dowodów Zakupu przez Organizatora okaże się, że liczba zakupionych Produktów zadeklarowanych podczas Zgłoszenia Dowodów Zakupu jest mniejsza niż 60 lub liczba Punktów jest niewystarczająca do odbioru nagrody, nagroda nie zostaje wydana, o czym uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wiadomość e-mail. Liczba zweryfikowanych Punktów zostaje w takim przypadku na Koncie uczestnika, a Punkty błędnie naliczone zostają usunięte.
6. Podczas procesu wymiany Punktów na nagrody uczestnik może wymienić wielokrotność zebranych 60 Punktów na dowolnego Wilczka (o ile będzie on dostępny). Każdy uczestnik może wymienić na Wilczki łącznie nie więcej niż 480 Punktów (każdy uczestnik może zdobyć łącznie nie więcej niż 8 Wilczków).
7. Organizator zastrzega, że liczba każdego rodzaju Wilczków w Akcji jest ograniczona, a dostępna liczba sztuk danego typu Wilczka jest widoczna na indywidualnym Koncie uczestnika. Łączna liczba Wilczków przeznaczonych na nagrody wynosi 20.000 (dwadzieścia tysięcy) sztuk i rozkłada się następująco na poszczególne Wilczki wymienione w ust. 1 powyżej:
 - a. 4.500 (cztery tysiące pięćset) sztuk z typu Babcia Wilk;
 - b. 4.500 (cztery tysiące pięćset) sztuk z typu Dziadek Wilk;
 - c. 2.000 (dwa tysiące) sztuk z typu Tata Wilk;
 - d. 2.000 (dwa tysiące) sztuk z typu Mama Wilk;
 - e. 2.500 (dwa tysiące pięćset) sztuk z typu Synek Wilk;
 - f. 2.500 (dwa tysiące pięćset) sztuk z typu Córka Wilk;
 - g. 1.000 (tysiąc) sztuk typu Wilczek Baletnica;
 - h. 1.000 (tysiąc) sztuk typu Wilczek Piłkarz.
8. Punkty (w tym niezrealizowane w związku z wyczerpaniem Wilczków) nie mogą być wymieniane na gotówkę lub inne świadczenia.
9. Punkty nie mogą być przekazane innemu uczestnikowi Akcji.
10. Wymiana Punktów na nagrodę powoduje obniżenie salda Punktowego przypisanego do Konta.
11. Przedstawienia Wilczków zamieszczane w materiałach marketingowych dotyczących Akcji oraz na stronie www.wilczki-rodowita.pl mają charakter poglądowy. Organizator zastrzega, że rzeczywiste cechy Wilczków mogą w niewielkim stopniu różnić się od powyższych przedstawień, w tym w zakresie koloru, wielkości i kształtu.
12. Wydanie nagród następuje zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
13. Nagrody są wysyłane za pośrednictwem Poczty Polskiej.
14. Jeżeli ten sam adres do wysyłki nagrody został wskazany zgodnie z § 14 ust. 2 lit. c) na więcej niż jednym Koncie, Organizator zastrzega prawo do wstrzymania wysyłki nagrody na wskazany adres do czasu wyjaśnienia, że nie doszło do naruszenia warunków Regulaminu, w tym czy adres nie został wskazany na więcej niż jednym Koncie należącym do tego samego uczestnika lub przez uczestników wchodzących w skład tego samego gospodarstwa domowego.
15. Nagrody są wysyłane najpóźniej do dnia 8 października 2023 r.
16. W przypadku nieobecności uczestnika pod wskazanym adresem, podczas próby dostarczenia przez listonosza Poczty Polskiej nagrody, nagroda pozostaje przekazana na wskazany w awizo

punkt Poczty Polskiej. Nieodebranie (w tym brak jej podjęcia z placówki pocztowej) nagrody uznaje się za rezygnację z nagrody. Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

17. Uczestnicy, którzy wymienili Punkty na nagrody nie mogą przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagrody nie podlegają wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
18. Organizator odpowiada za wady fizyczne lub prawne Wilczków na zasadach ogólnych określonych w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks Cywilny (tj. Dz. U. z 2022 r., poz. 1360, z późn. zm.) Dla uniknięcia wątpliwości precyzuje się, że Organizator nie udziela żadnych dalej idących gwarancji w odniesieniu do każdego rodzaju Wilczków.
19. Każdy z uczestników może w dowolnym momencie zrezygnować z uczestnictwa w Akcji. Rezygnacja z uczestnictwa skutkuje usunięciem Konta uczestnika.

IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

§ 15

Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników Akcji na piśmie najpóźniej do 8 listopada 2023 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przesyłki (w przypadku wysyłki za pomocą Poczty Polskiej S.A.) lub data wpłynięcia wiadomości email na skrzynkę mailową Organizatora: kontakt@wilczki-rodowita.pl

§ 16

Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w (i) formie pisemnej (listem poleconym) na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja” (dopisek nie jest obowiązkowy) albo (ii) na adres e-mail: kontakt@wilczki-rodowita.pl

§ 17

Rozpatrywanie reklamacji nie wymagających uzupełnienia trwa do 18 dni od dnia wpłynięcia reklamacji, włączając w to wysłanie zawiadomienia uczestnika o wyniku reklamacji. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 18

W przypadku konieczności uzupełnienia reklamacji przez zgłaszającego o dane, bez których nie można jej wyjaśnić, Organizator niezwłocznie, nie później niż przed upływem 14 dni od dnia jej zgłoszenia, powiadomi o tym osobę składającą reklamację. W takim wypadku termin, o którym mowa w §17 liczony jest od dnia złożenia uzupełnionej reklamacji.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 19

1. Podczas Akcji, Rodowita z Roztocza Sp. z o.o. od każdej przekazanej uczestnikowi maskotki przekaże 2 zł dotacji na rzecz Stowarzyszenia dla Natury „Wilk” wpisanego do Rejestru Stowarzyszeń i Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000118275 („**Stowarzyszenie**”) celem realizacji celów statutowych Stowarzyszenia w zakresie ochrony wilków żyjących na terenie Polski. Dotacja będzie pochodzić z części dochodu ze sprzedaży Produktów w trakcie Akcji. Terminy i sposób wypłat dotacji zostały ujęte w oddzielnej umowie darowizny zawartej pomiędzy Rodowitą z Roztocza Sp. z o.o. a Stowarzyszeniem dla Natury „Wilk”. Uczestnicy przystępując do Akcji i biorąc w niej udział akceptują, że opisana powyżej dotacja zostanie przekazana na rzecz Stowarzyszenia i nie mogą wnosić w tej kwestii sprzeciwu ani jakichkolwiek wniosków co do przekazania dotacji na rzecz innego podmiotu.

2. Na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych uczestników niniejszej Akcji są:
 - a. Rodowita z Roztocza Sp. z o.o., z siedzibą pod adresem Grabnik 100, 22-440 Krasnobród, na rzecz której organizowana jest niniejsza Akcja (tel. 22 166 16 60; e-mail: rodowita@rodowita.pl)
 - b. Organizator Akcji, tj. Peter Wild & Partners sp. k. Dane kontaktowe ww. administratora e-mail: kontakt@wilczki-rodowita.pl
3. Administrator danych osobowych – Rodowita z Roztocza Sp. z o.o informuje, że:
 - a) [**CELE I PODSTAWY PRZETWARZANIA**] będzie przetwarzał dane osobowe uczestników Akcji wskazane w niniejszym Regulaminie w celu wykonania umowy zawartej w trybie akceptacji regulaminu (na podstawie art.6 ust. 1 lit. b RODO), a także w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników i rozpatrywania skarg w procesie reklamacyjnym tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (na podstawie art. 6 ust.1 lit. f RODO), w zakresie niezbędnym do weryfikacji tożsamości uczestnika, tj. imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz adresu zamieszkania a także przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego,
 - b) [**ODBIORCY DANYCH**] udostępnia dane osobowe Organizatorowi Akcji w celu jej prawidłowego przeprowadzenia. Może je także przekazać innym podmiotom w celach związanych z Akcją, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, a także podmiotom obsługującym Administratora danych osobowych pod względem prawnym,
 - c) [**CHARAKTER PRZEKAZANIA DANYCH PRZEZ UCZESTNIKA**] podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Akcji. Konsekwencją braku podania danych osobowych jest brak możliwości wzięcia udziału w Akcji.
 - d) [**PRAWA PRZYSŁUGUJĄCE UCZESTNIKOWI**] uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e-mail: rodowita@rodowita.pl
 - prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów. W Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony danych Osobowych z siedzibą w Warszawie,
 - e) [**OKRES PRZETWARZANIA**] dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Akcji, oraz po jej zakończeniu będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego oraz do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z Akcją, tj. maksymalnie przez 5 lat;
 - f) [**PRZEKAZYWANIE DANYCH DO PAŃSTW TRZECICH ORAZ ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI**] dane osobowe uczestników Akcji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy oraz nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu).
 - g) wszelkie pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych oraz skargi i wnioski w tym zakresie powinny być kierowane na adres e-mail: rodowita@rodowita.pl

4. Administrator danych osobowych – Peter Wild & Partners sp. k. informuje, że:
- a) [**CELE I PODSTAWY PRZETWARZANIA**] będzie przetwarzał dane osobowe uczestników Akcji wskazane w niniejszym Regulaminie w celu wykonania umowy zawartej w trybie akceptacji regulaminu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO), a także w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz w celu prowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (na podstawie art. 6 ust.1 lit. f RODO), w zakresie niezbędnym do weryfikacji tożsamości uczestnika, tj. imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz adresu zamieszkania a także rozpatrzenia złożonej reklamacji,
 - b) [**ODBIORCY DANYCH**] Organizator Akcji może przekazać dane osobowe uczestników Akcji innym podmiotom w celach związanych z Akcją, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, Poczcie Polskiej w celu wysłania uczestnikowi Akcji nagrody, a także podmiotom obsługującym Administratora danych osobowych pod względem prawnym,
 - c) [**CHARAKTER PRZEKAZANIA DANYCH PRZEZ UCZESTNIKA**] podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Akcji. Konsekwencją braku podania danych osobowych jest brak możliwości wzięcia udziału w Akcji.
 - d) [**PRAWA PRZYSŁUGUJĄCE UCZESTNIKOWI**] uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e-mail: kontakt@wilczki-rodowita.pl
 - prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów. W Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony danych Osobowych z siedzibą w Warszawie,
 - e) [**OKRES PRZETWARZANIA**] dane osobowe uczestników Akcji będą przetwarzane przez czas trwania Akcji, oraz po jej zakończeniu będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego oraz do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z Akcją, tj. maksymalnie przez 5 lat;
 - f) [**PRZEKAZYWANIE DANYCH DO PAŃSTW TRZECICH ORAZ ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI**] dane osobowe uczestników Akcji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy oraz nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu),
 - g) wszelkie pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych oraz skargi i wnioski w tym zakresie powinny być kierowane na adres e-mail: konkurs@peterwild.pl